

績效指標說明(1/9)

一、增加產值

1. 增加產品附加價值提高銷售額：

— 計算方式： $(\text{原產品價格} + \text{附加功能價格}) * \text{數量} * \text{月}$

2. 增加產品訂單銷售額：

— 計算方式：

— 原N單位訂單數，計畫執行後為M單位訂單數，增加訂單數 $(M \text{單位} - N \text{單位}) * \text{單價}$

3. 提高人員專業技術增加生產效益：

— 計算方式：

— 原1人1天可生產N單位產品，計畫執行後1人1天可生產M單位 $(M \text{單位} - N \text{單位}) * \text{單價} * \text{天數}$

4. 提高設備生產率增加產能：

— 計算方式：

— 原設備1天可生產N單位產品，計畫執行後設備1天可生產M單位 $(M \text{單位} - N \text{單位}) * \text{單價} * \text{天數}$

績效指標說明(2/9)

二、降低成本

1. 降低人力及控管成本：

- 計算方式：減少人力之月薪(元/人月)*人月

2. 降低製造成本：

- 計算方式：(原成本-計畫執行後成本)*數量

3. 降低採購成本：

- 計算方式：(原採購成本-計畫執行後採購成本)*數量

4. 降低庫存成本：

- 計算方式：原庫存成本-計畫執行後庫存成本

5. 降低不良品損耗成本：

- 計算方式：(原不良率-計畫執行後不良率)*原料成本*年

6. 降低研發測試及檢驗成本：

- 計算方式：
- 原研發過程中需檢測N次，計畫執行後只需檢測M次即可完成
- $[N-M次]$ *每次檢測費用

7. 降低設備開發及維護成本

- 計算方式：設備開發或維護成本*(計畫執行前次數-計畫執行後次數)

績效指標說明(3/9)

三、促成投資額：

1. 增加國內投資額

- 計算方式：促成對國內廠商直接或間接投資的金額

2. 新購設備金額

- 計算方式：單價*新購設備數

績效指標說明 (4/9)

四、就業機會與人才培訓

1. 就業機會：

- 1) 當年度新聘人力：需提供身份證字號、出生日期及聘用日期等佐證資料。
- 2) 預估結案後新聘人力：僅需填寫預估人數。

2. 人才培訓：透過各種機構及管道，訓練產業所需之人才，分為「課程種類」、「培育人次」及「平均每人受訓時數」。

五、開創新事業

- 計畫執行後所開創的事業效果，包含「成立新公司」、「成立研發中心」、「成立實驗室數」、「建立新品牌」。

六、認證/獎項取得：計畫執行後取得之國內外認證/獎項。

績效指標說明 (5/9)

七、專利數(含發明、新型、新式樣)：計畫執行後，為計畫標的相關之運用、申請及核准專利。

- 1. 應用公司已有專利：**其專利核准日期應為計畫起始日前，需專利證號作為佐證資料。
- 2. 申請核准數：**其專利核准日期應為計畫執行期間內，需專利證號作為佐證資料。
- 3. 申請待核准數：**其專利申請日期應為計畫執行期間，需申請案號作為佐證資料。
- 4. 準備申請中數量：**正在準備申請之專利數，未能提供佐證資料。

績效指標說明 (6/9)

八、著作類

- 1. 期刊論文數**：依法登記及發行之技術性刊物或學術或期刊上刊登之文章總數。不同刊物，分別計算。期刊指定期、不定期公開發行之專業刊物等。(不包括研討會論文集、講習會講義、研究報告及碩博士論文)，其可細分為：(1)國際期刊論文數；(2)國內期刊論文數。
- 2. 研討會論文數**：參加學術性會議，並在該會議口頭或書面所發表之文章，而收錄於研討會論文集上。其可細分為：(1)國際研討會論文數；(2)國內研討會論文數。
- 3. 著作權**：指因著作完成所生之著作人格權及著作財產權。其可細分為：(1)國外著作權；(2)國內著作權。
- 4. 專著**：為對某項學術進行專門性探討之純學術性作品。其可細分為：(1)國外專著數；(2)國內專著數

績效指標說明 (7/9)

九、產業研究報告：意指科技活動中產出之執行報告或出版之專書，且每一篇報告均有摘要說明，其可分為：

- 1. 技術報告：**從事某項技術開發在設計、配方、程式、製程、分析、測試等研究活動所獲得的技術性報告，此報告除摘要部份可予公開外，本文部份則妥善保管，除技術移轉授權、論文發表、專利申請外，不得任意公開。
- 2. 調查報告：**針對特定產業、產品或技術從事資料、資訊之收集、分析、預測所獲致之研究調查報告。
- 3. 訓練報告：**指二週以上之在職進修、研習、訓練等活動所獲致之心得報告。報告內需含訓練目的、內容、效益及攜回之文件清單。
- 4. 其他：**針對特定的主題、案件、計畫等活動，透過產、官、學、研學家進行審查或研商所產生的報告等。

績效指標說明(8/9)

十、高值化指標：

1. 售價提升：

— 計算方式：計畫執行後售價-原售價

2. 銷量提升：

— 計算方式：計畫執行後銷量-原銷量

十一、研發管理指標：

1. **知識管理**：敘述公司因計畫執行所建立之知識管理制度。

2. **研發專案管理**：敘述公司因計畫執行所建立之研發專案管理制度。

3. **產品研發策略**：敘述該產品因計畫執行所建立之研發策略。

4. **專利地圖**：繪製研發標的之專利地圖。

績效指標說明(9/9)

十二、參與其他計畫

- 敘述提出獲補助年度、計畫名稱(主導計畫、業界科專、SBIR及SIIR等)、補助期間及補助金額等。

核定日期	計畫類別	計畫名稱	計畫執行期間 年度	年度計畫經費(千元)						計畫人年數
				○○年		○○年		○○年		
				政府補助款	計畫總經費	政府補助款	計畫總經費	政府補助款	計畫總經費	
		○○								